

## Monberg & Thorsen sælger Dyrup til PPG

05.05.11

Meddelelse nr. 9, 2011

Monberg & Thorsen A/S har i dag indgået en betinget aftale om salg af det 100 % ejede datterselskab Dyrup A/S til amerikanske PPG Industries, Inc. (PPG). Salgsprisen udgør 1.000 mio. kr. (135 mio. EUR) på nettogældfri basis (Enterprise Value).

Salget af Dyrup er resultatet af en struktureret budproces, hvor deltagelsen af flere industrielle aktører vidnede om en betydelig køberinteresse. Transaktionen, der forventes endeligt afsluttet i løbet af tredje kvartal 2011, er betinget af relevante myndigheders godkendelse og sædvanlige aftalebetingelser. Som led i salget har Monberg & Thorsen påtaget sig diverse garantiforpligtelser, herunder i relation til opfyldelsen af visse driftsmæssige forudsætninger for 2011 og risici for miljømæssige forhold knyttet til Dyrups produktionsfaciliteter.

### **Stærkt vendepunkt markerer succesfuld turn-around**

Siden 2006 har Dyrups ledelse gennemført en succesfuld turn-around med fokus på styrkelse af markedsposition og forretningsgrundlag i en industri præget af stor konkurrence og øget prispress.

De strukturelle og strategiske tiltag, der er gennemført i Dyrup, har koncentreret sig om tilkøb samt udvikling af produkter og koncepter inden for DIY og PRO, frasalg af industriaktiviteter samt markante omkostningsreduktioner og effektivitetsforbedringer. Målet har været at etablere grundlaget for en økonomisk robust forretning med en langsigtet vækst- og indtjeningsevne på højde med de europæiske konkurrenter.

Et stærkt vendepunkt og en vigtig milepæl i forhold til denne målsætning nåede Dyrup i 2010. Med en omsætningsfremgang på 8 %, heraf 1 % organisk, øgede Dyrup i 2010 sin position i et marked som faldt med 4 %. Samtidig blev det primære driftsresultat i forhold til 2009 på meget tilfredsstillende vis forbedret fra et tab på 20 mio. kr. til et positivt resultat på 42 mio. kr.

### **Vækst og stordriftsfordele nødvendige forudsætninger for indtjening**

De mange og betydelige tiltag, der er gennemført i Dyrup de seneste år, har skabt en fokuseret virksomhed med en attraktiv europæisk markedsposition inden for maling og træbeskyttelse med stærke varemærker, produktgenskaber samt stor innovationsevne.

Det medfører efter ledelsens vurdering, at opnåelse af kritisk masse og stordriftsfordele er afgørende forudsætninger for at realisere fremtidig vækst og stigende profitabilitet.

### **Stærk performance og strategisk godt match sikrer attraktiv pris for begge parter**

Ved et salg til PPG, der er globalt førende inden for maling, medvirker Monberg & Thorsen til en fortsat værdiskabende konsolidering af industrien. Med stærke varemærker og markedspositioner inden for maling og specielt træbeskyttelse i DIY og PRO i Danmark, Frankrig, Tyskland, Iberia og Polen, komplementerer Dyrup PPGs solide tilstedeværelse i andre europæiske lande. Omvendt får Dyrup med PPG som ejer væsentligt bedre forudsætninger for at realisere sine langsigtede

vækst- og indtjeningsmålsætninger gennem styrket fokus på produktinnovation, salgssynergier på både eksisterende og nye markeder samt opnåelse af stordriftsfordele.

Dyrups stærke markedsmæssige og finansielle udvikling kombineret med et stærkt strategisk match mellem forretningsenhederne betyder, at Monberg & Thorsen har opnået en attraktiv pris for Dyrup. Det er således bestyrelsens vurdering, at man ved at sælge Dyrup på de forhandlede vilkår, sikrer aktionærerne den størst mulige værdiskabelse og samtidig handler i overensstemmelse med Dyrups langsigtede interesser.

Eftersom Monberg & Thorsen ikke planlægger at etablere sig inden for nye forretningsområder, er det bestyrelsens hensigt, at kanalisere hovedparten af provenuet fra salget af Dyrup tilbage til aktionærerne.

### **Justering af forventninger til 2011**

Idet forventningerne til MT Højgaards udvikling i 2011 fastholdes uændret, indebærer salget af Dyrup, såfremt handlen gennemføres i tredje kvartal 2011, at Monberg & Thorsens samlede koncernomsætning i 2011 nu forventes at blive i niveauet 5,4 mia. kr. mod tidligere 5,9 mia. kr. Samtidig reduceres forventningen til koncernens resultatgrad fra 1 % til et nul-resultat før skat inklusive resultatpåvirkningen fra salget af Dyrup.

Med venlig hilsen

Monberg & Thorsen A/S



Anders Colding Friis  
Bestyrelsesformand



Jørgen Nicolajsen  
Adm. direktør

Henvendelse vedrørende denne meddelelse kan rettes til adm. direktør Jørgen Nicolajsen på telefon 3546 8000.

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

CVR-nr. 12617917

Gladsaxevej 300  
2860 Søborg