



PRESSEMEDDELELSE

5. maj 2011

PPG Industries køber Dyrup

Malings- og træbeskyttelsesproducenten Dyrup bliver købt af amerikanske PPG Industries, som er en af verdens førende producenter af maling. Købsprisen udgør 1.000 mio. kr. (135 mio. EUR) på nettogældsfri basis (enterprise value).

Monberg & Thorsen A/S har i dag indgået aftale om at sælge Dyrup A/S til amerikanske PPG Industries, Inc., som er en af verdens førende producenter af maling og børsnoteret på New York Stock Exchange. PPG forventes at overtage Dyrup i løbet af tredje kvartal 2011 og planlægger at bevare Dyrup-brandet i det nye ejerskab.

"Salget af Dyrup er resultatet af en struktureret budproces. Det sker i kølvandet på den succesfulde turn-around, Dyrup har gennemgået de seneste år med tilkøb, udvikling af produkter, frasalg af Industriaktiviteterne og markante omkostningsreduktioner og effektivitetsforbedringer. Det har styrket Dyrup, så vi i dag vinder markedsandele, vokser og er blevet et attraktivt opkøbsemne," siger Anders Colding Friis, bestyrelsesformand i både Dyrup og Monberg & Thorsen, og fortsætter:

"Samtidig er markedet imidlertid blevet mere udfordrende, og størrelse, konsolidering og stordriftsfordele er blevet afgørende for fremtidige vækst- og indtjeningsmuligheder. Disse tendenser sammenholdt med Dyrups performance gør, at vi har vurderet, at det er det rigtige tidspunkt at sælge på, og lade Dyrup blive del af en global virksomhed. Det vil give styrke til og mulighed for at vokse og udvikle Dyrups brands og markedsposition med helt ny kraft på både eksisterende og nye markeder."

Dyrup og PPG et stærkt match

PPG og Dyrup er et stærkt match på både produkt- og salgssiden samt geografisk. PPG er den næststørste udbyder af maling i Europa, og sælger under blandt andet varemærkerne Sigma, Seignourie og Johnstone's paints maling i Europa, Mellemosten, Afrika og til en række oversøiske markeder. Med Dyrups stærke brands og markedspositioner på maling og specielt træbeskyttelse i Danmark, Frankrig, Tyskland, Iberia og Polen, komplementerer Dyrup PPG rigtig godt.

"Købet af Dyrup vil øge PPGs europæiske forretning ved at udvide vores geografiske tilstedeværelse i regionen, og ved at styrke træbeskyttelsesområdet, hvor vi i dag kun er repræsenteret i begrænset omfang. Dyrups produktion og salgskanaler er et stærkt komplementært fit til PPGs nuværende struktur. Transaktionen vil øge PPGs vækst på hovedmarkeder som Polen, Frankrig og Danmark, og give PPG adgang til nye markeder, specielt i Portugal, Spanien og Tyskland, hvor vi i dag kun er til stede i meget begrænset eller slet intet omfang," siger Pierre-Marie De Leener, PPG executive vice president, Architectural Coatings – Europe, Middle East and Africa (EMEA) and president, PPG Europe.



God pris for begge parter og nye vækstmuskler

Salgsprisen for Dyrup er aftalt til 1.000 mio. kr. (135 mio. EUR) på nettogældsfri basis (enterprise value).

"Dyrups stærke udvikling de seneste år, og det gode strategiske match mellem Dyrup og PPG, gør, at vi har opnået en attraktiv pris for Dyrup. Det er vores vurdering, at vi med handlen sikrer aktionærerne den størst mulige værdiskabelse og samtidig tilfører Dyrup nye vækstmuskler og dermed grundlaget for en fortsat lys fremtid," slutter Jørgen Nicolajsen, adm. direktør i Monberg & Thorsen og Dyrup.

For yderligere information kontakt:

Jørgen Nicolajsen, adm. direktør i Monberg & Thorsen og i Dyrup på tlf.: +45 3546 8000

Ken Armistead, Communications Manager, PPG Industries, på tlf.: +44 1280 705 596

Email: karmistead@ppg.com

Om Dyrup

Dyrup blev etableret i 1928, og har mere end 80 års erfaring med produktion og salg af maling, træbeskyttelse og specialprodukter til DIY- og PRO-markedet. Omsætningen udgjorde i 2010 1.440 mio. kr. og de geografiske hovedmarkeder er Danmark, Frankrig, Tyskland, Portugal, Spanien og Polen, som tegner sig for ca. 95 % af omsætningen. 50 % af Dyrup's omsætning udgøres af træbeskyttelsesprodukter, og Dyrup, Bondex, GORI og Xylophene er nogle af Dyrups stærke mærkevarebrands. 2010 var et økonomisk vendepunkt for Dyrup med en fremgang i det primære driftsresultat på 62 mio. kr. til et overskud på 42 mio. kr. Omsætningen udgjorde i 2010 1.440 mio. kr. mod 1.335 mio. kr. i 2009. For mere information, besøg www.Dyrup.dk

Om PPG

PPG Industries har en vision om at fastholde sin position som en af verdens førende virksomheder inden for overfladebehandling og specialprodukter. Virksomheden blev grundlagt i 1883, og betjener kunder inden for industrien og inden for transportområdet samt forbrugere, byggemarkeder og følgeindustri. Med hovedkvarter i Pittsburgh, driver PPG Industries virksomhed i mere end 60 lande rundt omkring i verden. Omsætningen udgjorde i 2010 13,4 mia. US dollar. PPGs aktier handles på New York Stock Exchange ([symbol:PPG]). For mere information, besøg www.PPG.com.